

Wstęp

5 października 2011
20:11

Literatura:

1. *Przedsiębiorczość i zarządzanie* Targalski, Francik
2. *Innowacja i przedsiębiorczość* Peter Drucker
3. *Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej* (definicje działalności, reglamentacja, zezwolenie, koncesja, kim jest przedsiębiorca w ujęciu prawa, mikro, małe i średnie przedsiębiorstwo etc.)

NARODOWY BURDEL INTERNETOWY

www.eburdel.edu.pl

- Dotacje z UE - Kapitał Ludzki, Innowacyjna Gospodarka
- Ulgi podatkowe

Przedsiębiorczość i przedsiębiorca

20 października 2011

11:34

Definicja przedsiębiorczości

- **Przedmiotowa**
 - Działalność sektora drobnych i większych przedsiębiorstw (sektor MŚP)
 - Działalność ludzka - działalność człowieka podejmowana na rynku w celu zaspokojenia własnych potrzeb i usunięcia poczucia dyskomfortu (głodu, bezpieczeństwa, nudy)
 - Przedsiębiorczość polega na poszukiwaniu zmiany i jej wykorzystaniu dla osiągnięcia korzyści. Ważnym elementem przedsiębiorczości jest podatność na innowacje i skłonność do podejmowania ryzyka w warunkach niepewności
- **Atrybutowa** - określa znaczenie przedsiębiorczości jako cechy działania ludzkiego, np. kogoś cechuje przedsiębiorczość lub ktoś wykazuje w działaniu przedsiębiorcze podejście, przedsiębiorczy talent lub zmysł.
 - Przedsiębiorczy znaczy "chętny do podejmowania różnych spraw i umiejący je pomyślnie załatwić"
 - Synonimy: obrotny, rzutki w działaniu, podejmujący ryzyko
 - Przedsiębiorczość nie zajmuje się psychologią i cechami charakteru przedsiębiorców, ale ich działaniami i zachowaniami. Dlatego też w nowoczesnych koncepcjach przedsiębiorczość traktowana jest jako specyficzny proces zarządzania.
- **Funkcjonalna**
 - Zakładanie, wprowadzanie na rynek oraz rozwijanie własnej firmy
 - Są to działania związane z:
 - Prowadzeniem własnej działalności i podejmowaniem decyzji zarówno o prowadzeniu i rozwijaniu
 - Jak i wycofywaniu lub zamykaniu firmy
- **Procesowa** (rozszerzenie funkcjonalnej) - podejście to zostało wypracowane w latach 90. przez "szkołę harwardzką"
 - Przedsiębiorczość jest procesem tworzenia lub rozpoznawania szans oraz wykorzystywania ich bez względu na posiadane aktualnie zasoby (...). Jest ona aktem twórczym przedsiębiorcy, który znajduje w sobie i poświęca dość energii, aby zainicjować i zbudować przedsiębiorstwo lub organizację, zamiast tylko obserwować, analizować i opisywać ją.

Czym będziemy się zajmować na wykładach:

1. Rozpoznanie szans i możliwości działania na rynku
2. Opracowanie plany działalności i zgromadzenie niezbędnych zasobów
3. Powstanie przedsiębiorstwa
4. Prowadzenie przedsiębiorstwa przez kolejne fazy jego rozwoju

Przedsiębiorczość dzieli się na przedsiębiorczość **dowolną i przymusową**:

- Fakultatywną
- Obligatoryjną
- Która określana jest dodatkowo wskaźnikiem TEA index (*Total Activity Index*)

Jak zmierzyć przedsiębiorczość?

Pamiętaj ekonomisto młody, nie myl miary ze wskaźnikiem!

1. Wskaźnik aktywności przedsiębiorczej (wskaźnik przedsiębiorczości) - liczba zarejestrowanych podmiotów wykonujących działalność gospodarczą w przeliczeniu na 1000 mieszkańców wyrażony jako wartość procentowa (np. wskaźnik 25% oznacza 250 zarejestrowanych firm w danym roku i w określonej gminie na 1000 mieszkańców gminy)

TEA - ogólny wskaźnik aktywności przedsiębiorczej to wyrażony procentowo stosunek liczby

zarejestrowanych przedsiębiorców (będących w wieku produkcyjnym), którzy we własnym imieniu i bezpośrednio kierują firmą nie starszą niż 3,5 roku

Definicja przedsiębiorcy

- Człowiek, który nabywa środki produkcji i wykorzystuje je do wytwarzania wprowadzanych na rynek produktów.
- Przedsiębiorca zawsze poszukuje zmian, odpowiada na nie i wykorzystuje je jako swoją szansę
- Człowiek aktywny, który posiada zdolność inspirowania innych do działania i nie akceptuje sytuacji oraz ograniczeń wynikających z jakichkolwiek struktur.

Klasyfikacja przedsiębiorców

- **Rzemieślnicy** - wytwarzają produkty i oferują usługi; wykonują działania, które sprawiają im przyjemność
- **Promotorzy** - właściciele small business'u, którzy główną uwagę skupiają na własnym bogactwie i realizują to przez realizację "kontraktów"; zakładają, rozwijają i sprzedają swoje firmy bez żalu.
- **Profesjonalni menedżerowie** - właściciele firm, którzy główny nacisk kładą na budowanie organizacji i starają się kontrolować wzrost oraz strukturę własnej firmy, którą traktują jak "mały wielki biznes".

- **Improwizatorzy** - 20' (robią to, co potrafią najlepiej)
- **Rewizjoniści** - 30' (zmieniają swoją dotychczasową karierę)
- **Kontynuatorzy** - 40' i 50' (rozwijają własne umiejętności)
- **Powracający** - 60' (powracają do biznesu, który prowadzili przed laty, np. Małe kawiarnie)

- **Samozatrudniający się** - pracują samodzielnie lub mogą wykorzystywać innych (nieopłacanych za swoją pracę) członków rodziny
- **Mali przedsiębiorcy** - pracują wspólnie z innymi pracownikami, podejmują także administracyjne działania w przedsiębiorstwie
- **Właściciele - kontrolujący** - nie pracują wspólnie z pracownikami, ale odpowiedzialni są za działania administracyjne w przedsiębiorstwie
- **Właściciele - dyrektorzy** - kontrolują działalność przedsiębiorstwa poprzez wypracowaną wewnętrzną hierarchię firmy; część administracyjnych prac oddelegowana jest do innych kierowników i starszego personelu.